

Контрольный чеклист для Amazon Private Label продавцов

Является ли продукт жизнеспособным?

Средняя цена товара от 14\$ до 50\$	4
BSR меньше 12 000 для первых 3-х товаров	3
Топовый продукт имеет меньше 300 ревью	4
Остальные 10 продуктов из топ 15 имеют меньше 100 ревью	4
RPR 5 продуктов в результатах поиска > 100\$	8
Рынок имеет много поисковых запросов	4
Топ 3 ключевых слова имеют объем поиска в US от 10к	2
Конкуренты используют PPC	1
Нет опытных продавцов с хорошими листингами в топ 3	5
Можно ли сделать продукт лучше, чтобы он выделялся (bundle, ebook, etc.)	3
Продукт прочный, простой и цельный, не содержит составляющих частей (сложно сломать)	5
Продукт интуитивно понятен и не требует инструкции к применению	4
Продукт ведет к повторным покупкам	2
Продукт может быть куплен в подарок	1
Целевая аудитория — женщины	1
В топе не доминирует всемирный бренд	4
Продукт весит меньше 450 грамм	5
Размер продукта не превышает 8 x 8 x 8 дюймов	5
Вы можете приобрести товар, включая доставку, меньше чем за 30% от цены продажи	5
Сумма:	

0-30
плохо



30-40
не очень



40-55
хорошо



55-70
отлично

